



Présenté par



DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE · LÉVIS
FINANCEMENT · IMPLANTATION · SOUTIEN

COMMUNIQUÉ

pour diffusion immédiate

Le concours Face aux Dragons remporte un vif succès ! **Face aux Dragons de Lévis, 6^e édition**

Lévis, le 25 avril 2018 –Le concours entrepreneurial **Face aux Dragons de Lévis** concluait sa sixième édition lors d'une foire commerciale qui s'est déroulée les 21 et 22 avril aux Galeries Chagnon de Lévis.

Depuis l'automne dernier, plus d'une centaine de jeunes vivent l'expérience **Face aux Dragons de Lévis, un concours en entrepreneuriat destiné aux jeunes lévisiens de 35 ans ou moins**. Leur participation au concours leur a permis de vivre une foule d'expériences enrichissantes et formatrices du point de vue entrepreneurial, en plus de leur offrir l'opportunité de réseauter et de propulser plus loin leur projet.

Un vent de fraîcheur

Des nouveautés dignes de mention ont été implantées cette année. D'abord, chacun des promoteurs a eu la chance de bénéficier de coaching offert par un dragon attiré, issu du milieu de l'entrepreneuriat lévisien. Celui-ci avait pour rôle de conseiller son protégé à l'égard de son projet d'affaires et de le préparer à affronter le jury de dragons. Ensuite, des ateliers de formation en entrepreneuriat ont été offerts gratuitement à tous les participants, en partenariat avec le Service de la formation continue et services aux entreprises de la Commission scolaire des Navigateurs. Enfin, le 12 avril dernier se tenait le gala Face aux Dragons au Complexe 2 Glaces Honco de Lévis. Cet événement avait pour but de souligner le travail des participants et de leur octroyer diverses bourses provenant des généreux partenaires financiers. Les spectateurs ont pu, au cours de cette soirée haute en couleurs, assister à des projections vidéo exceptionnelles offrant un survol de chacun des projets en lice.

Le projet « coup de cœur » du public!

Les 21 et 22 avril, de nombreux visiteurs ont eu la chance de découvrir les projets via la foire commerciale de Face aux Dragons qui se tenait aux Galeries Chagnon de Lévis. Le public a pu, lors de sa visite, voter pour son projet « coup de cœur ». C'est le projet de Mireille Pouliot, *Les douceurs du terroir*, qui a charmé le cœur du public et s'est mérité une bourse supplémentaire de 500 dollars.

Rappelons que *Face aux dragons de Lévis* est un concours dans lequel les jeunes lévisiens aux études secondaires, postsecondaires ou qui sont en démarrage d'entreprise ont la chance de présenter leur projet entrepreneurial devant un panel de dragons dans le but d'obtenir de l'aide financière.

Tous les renseignements relatifs au concours Face aux dragons sont disponibles sur le www.faceauxdragons.com. Suivez-nous sur Facebook pour rester informé:
<https://www.facebook.com/faceauxdragonsdelevis>

Merci à nos précieux partenaires financiers :

Partenaire OR



Partenaires ARGENT



Partenaires BRONZE



Une initiative de :



-30-

Source :

Véronique Talbot

Agente de projets

v.talbot@trajectoireemploi.com

418 805-2113