



7^E ÉDITION | 2018-2019

PLAN D'AFFAIRES NIVEAUX SECONDAIRE ET ÉDUCATION DES ADULTES

Écrire le nom du projet en cliquant ici!

PLAN D'AFFAIRES :

Il est facultatif de remplir ce document. Le modèle d'affaires sera l'outil obligatoire à déposer au plus tard le 10 mars 2019. Si vous le désirez, vous pourrez tout de même soumettre ce document en guise de complément d'information.

Veillez envoyer votre plan d'affaires à l'adresse courriel suivante si vous le désirez (facultatif) et au plus tard le 10 mars 2019 : v.talbot@trajectoireemploi.com

Pour de l'aide veuillez contacter :

Véronique Talbot, coordonnatrice du concours au 418.805.2113

Ou votre coach (vous aurez un coach qui vous sera attribué dès janvier 2019)

2. Le projet

Rappel : Le projet entrepreneurial doit :

1. Répondre à un besoin réel.
2. Avoir un effet positif sur un public autre que les participants eux-mêmes (école, communauté, famille, groupe, etc.).
3. Correspondre à un produit, un service ou un événement!

1- Quel est le besoin à la base de votre projet?

2- Comment avez-vous constaté ce besoin?

3- Décrivez-nous votre solution, c'est-à-dire votre produit, votre service ou votre événement.

4- Le projet est-il nouveau de cette année? Oui Non

Si le projet n'est pas nouveau, comporte-t-il une nouveauté significative par rapport à l'an dernier? (nouveau marché, nouvelle façon de faire, nouveau produit significatif, développement, etc.)

Un projet récurrent doit nécessairement comporter une nouveauté SIGNIFICATIVE pour être admissible

- 5- *Qui sont vos clients? Parlez-nous de votre public cible, de votre marché.*
- *Qui est-il et comment est-il (âge, sexe, habitudes de consommation, territoire, etc.)?*
 - *Avez-vous réalisé un sondage auprès de votre clientèle potentielle? Décrivez-nous vos résultats.*

6- *De quelle façon allez-vous faire la promotion et vendre votre produit, votre service ou votre événement (aspect marketing)?*

7- *Le projet est-il sous la forme coopérative?*

8- *Un projet entrepreneurial doit obligatoirement impliquer des personnes extérieures à votre groupe. Qui sont ces personnes et quels sont leurs rôles (commanditaires, collaborateurs, etc.)?*

| Personnes | Rôles |
|------------------|--------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

3. Le ou les promoteurs

C'est le moment de vous vendre! Cette section souvent sous-estimée est très importante. Il faut démontrer aux Dragons pourquoi ils devraient vous octroyer une bourse! Quelles sont vos qualités et vos compétences? Il faut rassurer les Dragons sur votre potentiel de réussite et vous devez mettre de l'avant les différentes forces présentes dans l'équipe.

- 9- ***Pourquoi êtes-vous la ou les bonnes personnes pour réaliser ce projet? Quelles sont vos forces, vos compétences ou vos connaissances?***

4. La planification

Quelles sont les ressources-clés nécessaires à la réalisation de votre projet (ressources matérielles, ressources humaines, locaux, etc)? À quel endroit trouverez-vous ces ressources?

| Ressources | Où trouver la/les ressources |
|------------|------------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Quelles sont les grandes étapes de réalisation de votre projet?

Votre échéancier permet de faire connaître le degré d'avancement de votre projet. Inscrivez les étapes qui sont réalisées et celles à venir. Cela permet aux Dragons de juger du sérieux, du réalisme et de la planification de votre projet.

| Étapes de réalisation | Responsables(s) ou comité responsable | Échéancier (Dates prévues d'exécution des tâches) |
|-----------------------|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |