

FACE AUX DRAGONS

BEAUCE-ETCHEMIN

PLAN D'AFFAIRES NIVEAUX SECONDAIRE ET ÉDUCATION DES ADULTES

Écrire le nom du projet en cliquant ici!

2^e Édition

IMPORTANT : Le plan d'affaires devra être envoyé **avant le 12 mars mars 2019 16h30**

Veuillez envoyer votre plan d'affaires à l'adresse courriel suivante, selon votre territoire :

Émilie Giguère, Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Sud : ed.financiere@cjenbeauce-sud.com

Charles-Philippe Rodrigue, Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Nord : cp.rodrigue@cjebn.com

Véronique Duquet, Carrefour jeunesse-emploi Les Etchemins : paj@cjeetchemins.ca

Pour de l'aide veuillez contacter :

CJE Beauce-Sud : 418-228-9610

CJE Beauce-Nord : 418-386-2532 / 418-397-8045

CJE Les Etchemins : 418-625-2533



Secrétariat
à la jeunesse

Québec 

2. Le projet

Rappel : Le projet entrepreneurial doit :

1. Répondre à un besoin réel.
2. Avoir un effet positif sur un public autre que les participants eux-mêmes (école, communauté, famille, groupe, etc.).
3. Correspondre à un produit, un service ou un événement!

1- *Quel est le besoin à la base de votre projet?*

2- *Comment avez-vous constaté ce besoin?*

3- *Décrivez-nous votre solution, c'est-à-dire votre produit, votre service ou votre événement.*

4- *Le projet est-il nouveau de cette année? Oui Non*

Si le projet n'est pas nouveau, comporte-t-il une nouveauté par rapport à l'an dernier? (nouveau marché, nouvelle façon de faire, nouveau produit, développement, etc.).

Un projet récurrent doit nécessairement comporter une nouveauté pour être admissible

- 5- *Qui sont vos clients? Parlez-nous de votre public cible, de votre marché.*
- *Qui est-il et comment est-il (âge, sexe, habitudes de consommation, territoire, etc.)?*
 - *Avez-vous réalisé un sondage auprès de votre clientèle potentielle? Décrivez-nous vos résultats.*
- 6- *De quelle façon allez-vous faire la promotion et vendre votre produit, votre service ou votre événement (aspect marketing)?*
- 7- *Le projet est-il sous la forme coopérative?*
- 8- *Un projet entrepreneurial doit obligatoirement impliquer des personnes extérieures à votre groupe. Qui sont ces personnes et quels sont leurs rôles (commanditaires, collaborateurs, etc.)?*

Personnes	Rôles

3. Le ou les promoteurs

C'est le moment de vous vendre! Cette section, souvent sous-estimée, est très importante. Il faut démontrer aux Dragons pourquoi ils devraient vous octroyer une bourse! Quelles sont vos qualités et vos compétences? Il faut rassurer les Dragons sur votre potentiel de réussite et vous devez mettre de l'avant les différentes forces présentes dans l'équipe.

- 9- Pourquoi êtes-vous la ou les bonnes personnes pour réaliser ce projet? Quelles sont vos forces, vos compétences ou vos connaissances?**

4. La planification

Quelles sont les ressources nécessaires à la réalisation de votre projet (ressources matérielles et humaines)? À quel endroit trouverez-vous ces ressources?

Ressources	Où trouver la/les ressources

Le montage financier

Le montage financier est essentiel pour connaître les coûts de votre projet et les sources de financement dont vous avez besoin pour démarrer celui-ci (avant que les premiers revenus entrent). Ce tableau est essentiel pour communiquer vos besoins financiers. Le plan du montage financier est disponible sur le site Internet faceauxdragons.com/beauceetchemin/ sous l'onglet MONTAGE FINANCIER. Vous y trouverez l'information nécessaire afin de bien remplir votre demande. Pour toutes questions relatives au plan d'affaires ou encore au montage financier, n'hésitez pas à contacter la personne responsable du concours Face aux Dragons Beauce-Etchemin de votre territoire.

Émilie Giguère

CJE Beauce-Sud

Conseillère en éducation
financière

418 228-9610

ed.financiere@cjebeauce-
sud.com

Véronique Duquet

CJE les Etchemins

Agente

418 625-2533

paj@cjeetchemins.ca

Charles-Philippe Rodrigue

CJE Beauce-Nord

Intervenant de projets et
entrepreneuriat

418 386-2532/418-397-8045

cp.rodrigue@cjebn.com