

# FACE AUX DRAGONS

BEAUCE-ETCHEMIN

PLAN D'AFFAIRES NIVEAUX COLLÉGIAL ET  
FORMATION PROFESSIONNELLE

Écrire le nom du projet en cliquant ici!

Écrire le nom du ou des promoteurs du projet ici !

## 2<sup>e</sup> Édition

**IMPORTANT :** Le plan d'affaires devra être envoyé avant le 12 mars 2019 16h30

Veillez envoyer votre plan d'affaires à l'adresse courriel suivante, selon votre territoire :

Émilie Giguère, Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Sud : [ed.financiere@cjenbeauce-sud.com](mailto:ed.financiere@cjenbeauce-sud.com)

Charles-Philippe Rodrigue, Carrefour jeunesse-emploi Beauce-Nord : [cp.rodrigue@cjebn.com](mailto:cp.rodrigue@cjebn.com)

Véronique Duquet, Carrefour jeunesse-emploi Les Etchemins : [paj@cjeetchemins.ca](mailto:paj@cjeetchemins.ca)

Pour de l'aide veuillez contacter :

CJE Beauce-Sud : 418-228-9610

CJE Beauce-Nord : 418-386-2532 / 418-397-8045

CJE Les Etchemins : 418-625-2533



Secrétariat  
à la jeunesse

Québec



*\*Ce document est inspiré des documents des CJE Desjardins et Chutes-de-la-Chaudière maintenant Trajectoire Emploi*

Le plan d'affaire qui sera soumis doit être rédigé entre 5 à 6 pages. Ce plan d'affaire se veut donc, somme toute assez sommaire. Afin de bien mettre en valeur votre projet entrepreneurial ou votre entreprise, nous vous suggérons de produire un plan d'affaires complet et d'effectuer ce sommaire à la toute fin. De cette façon, vous serez plus en mesure de mettre votre projet ou votre entreprise en valeur. Vous êtes libre de choisir la forme de votre plan d'affaires mais les éléments suivants sont obligatoires.

## **Présentation du besoin/problème à la base du projet entrepreneurial (ou de l'entreprise)**

### **1. Identification du projet/ entreprise**

- Nom du projet ou de l'entreprise
- Nom et coordonnées courriels de tous les promoteurs
- Nom de l'établissement scolaire fréquenté (le cas échéant)

*Note : Un projet récurrent doit comporter une nouveauté significative pour être admissible au concours.*

### **2. Présentation du projet | Proposition de valeur**

- À quel besoin répond votre projet ou votre entreprise? Quelle est votre proposition de valeur?
- Mission de l'entreprise (ou but du projet).
- Description du produit, du service ou de l'événement.
- Conformité aux lois et aux règlements (règles qui pourraient empêcher le démarrage ou contraindre l'exploitation de votre entreprise?).

### **3. Réalisation du projet**

- Planification : parlez-nous des ressources-clés essentielles pour réussir votre projet d'affaires (matérielles, humaines, physiques, intellectuels, etc.).
- Étapes de réalisation du projet et échéanciers.

#### 4. Description des promoteurs | Autres partenaires-clés

- Promoteurs : Votre parcours. Votre bagage. Votre personnalité.
- Avez-vous l'expérience, les compétences transférables et les connaissances nécessaires pour la réussite de votre projet d'affaires (forces et limites)?
- Qui est-ce qui pourrait vous aider : collaborateurs externes, partenaires d'affaires, consultant, mentor, sous-traitant, etc.

#### 5. Présentation du marché potentiel | Activité de promotion

- Vous lancez-vous dans un secteur d'activité prometteur, concurrentiel ou une niche spécialisée?
- Quels sont vos concurrents et vos avantages concurrentiels?
- Qui sont vos clients (des organisations ou des individus? Leur profil, par exemple : âge, sexe, habitudes de consommation, territoire, etc.)?
- Quel type de relation souhaitez-vous entretenir avec vos clients (personnalisé, fidélisation, libre-service, etc.)?
- Comment allez-vous rejoindre vos clients? Vos stratégies. Quels seront vos canaux de distribution (publicité)?

**Votre montage financier doit être complété dans un document distinct à télécharger sur le site web.**

Merci et bonne chance!