

FACE AUX DRAGONS

BEAUCE-ETCHEMIN

2e Édition

www.faceauxdragons.com

www.facebook.com/faceauxdragonsbeauceetchemins

Document de présentation du projet

Une initiative de :



Soutenue par :

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 



L'objet de ce document

Ce document a pour objectif de présenter le concours à tous les acteurs du milieu scolaire (enseignants, directions, intervenants scolaires, commission scolaire, etc.) ainsi qu'aux personnes du milieu communautaire ou du monde des affaires désirant s'impliquer dans un projet entrepreneurial à l'intention des jeunes.

À l'intérieur de ce document, vous trouverez donc une présentation du projet, les objectifs de celui-ci, le déroulement du concours, l'implication des partenaires du projet, ainsi que les retombées de celui-ci.

Ce document est une collaboration entre les Carrefours jeunesse-emploi les Etchemins, Beauce-Nord et Beauce-Sud. En se joignant ensemble, les 3 organismes souhaitent faire rayonner ce projet dans tout le territoire de la Beauce, fleuron entrepreneurial.

Présentation des intervenants en charge de ce projet et ressources à votre disposition :

Émilie Giguère

CJE Beauce-Sud

Conseillère en éducation financière

418 228-9610

ed.financiere@cjebeauce-
sud.com

Véronique Duquet

CJE les Etchemins

Agente

418 625-2533

paj@cjeetchemins.ca

Charles-Philippe Rodrigue

CJE Beauce-Nord

Intervenant de projets et
entrepreneuriat

418 386-2532

cp.rodrigue@cjebn.com

**Merci de vous adresser à la personne responsable de votre territoire*

« L'action est la clé fondamentale à tout succès. »

- Pablo Picasso

Face aux Dragons Beauce-Etchemin, qu'est-ce que c'est ?

- Concours entrepreneurial inspiré de l'émission télévisé;
- Les jeunes participants devront mettre sur pied un projet entrepreneurial et participer à toutes les étapes de sa construction (brainstorm, plan d'affaires, mise sur pied, etc.) ;
- Les jeunes devront présenter leur projet devant un comité de Dragons-Juges ;
- Suite à leur inscription, les participants recevront l'aide d'un Dragon-Mentor, ainsi qu'une formation sur la création d'un plan d'affaires ;
- Finalement, les participants recevront leur bourse lors du Gala reconnaissance et feront connaître leur projet lors d'une foire commerciale.

Échéancier

Étapes clés du concours	Dates importantes
Idée et création du projet	Septembre à janvier
Date limite pour inscription (en ligne)	22 décembre 2019
Formation sur la création d'un plan d'affaires (au besoin)	À déterminer
Date limite pour remise du plan d'affaires et du montage financier (en ligne)	12 mars 2019
Rencontre avec les Dragons-Coach	Février 2019
Présentation devant les Dragons-Juges (en classe ou au CJE de votre territoire)	18 au 22 mars 2019
Gala reconnaissance (remise des bourses)	Début avril (date et endroit à confirmer)
Exposition commerciale (ouverte au public)	Mi-avril (date et lieu à confirmer)

Un concours éducatif

- Malgré la possibilité d’obtenir du financement pour son projet, ce concours se veut un projet éducatif pour les jeunes ;
- Développement des connaissances du milieu de l’entrepreneuriat et développement de qualités et valeurs entrepreneuriales (Leadership, confiance en soi, créativité, etc.) ;
- Mettre à profit les acquis obtenus auparavant ;
- Moteur de persévérance scolaire.

À qui s’adresse le concours ?

- Jeunes du secondaire de la CSBE et écoles privées
- Jeunes issus de l’éducation des adultes
- Jeunes issus de la formation professionnelle
- Jeunes issus du niveau collégial

Qu’est-ce qu’un projet entrepreneurial ?

- Un projet entrepreneurial c’est créer : un produit, un service ou un événement ;
- Le projet doit correspondre à un besoin réel ;
- Le projet doit bénéficier, de façon positive, à un public plus large que les jeunes en charge du projet. Il peut s’agir d’un projet à l’intention de l’école, de la communauté ou de tout autre groupe précis.
- Voir à la fin du document pour les étapes d’un projet entrepreneurial

Exemples de projets entrepreneuriaux		
Fabrication d’un produit	Mise en place d’un service	Organisation d’un événement
Cartes pour personnes âgées	Café étudiant	Salon du livre
Sucettes en chocolat	Jardin communautaire	Bal de finissants
Gâtèries pour la Saint-Valentin	Cours de cuisine, couture	Pièce de théâtre
Paniers cadeaux pour Noël	Réparation de vélos	Marché aux puces
Vêtements faits de matières recyclées	Revalorisation de jouets	Soirée-bénéfice

Les 2 types de Dragons

Dragon-Juge

- Il fait partie du comité de juges qui délibèrera des projets ;
- Suite à la présentation d'un projet, les juges doivent décider du montant qu'ils accordent au projet ;
- Le montant peut être égal à la somme demandée par les jeunes, il peut être moindre et les dragons ont le droit de ne pas donner de financement s'ils jugent la qualité de la présentation et du projet inadéquates ;
- À leur discrétion, ils peuvent offrir du mentorat ;
- Les Dragons-juges devront donner des rétroactions constructives aux jeunes afin de leur permettre d'améliorer leur projet.

Dragon-coach

- Celui-ci se veut un mentor pour le jeune durant la préparation à la présentation devant le comité de juges ;
- Il est là pour les conseillers, pas pour prendre le projet en main ;
- Il peut leur offrir une simulation de comité pour se pratiquer ;
- Un horaire sera créé afin d'accommoder les dragons-coach.

***À noter qu'un dragon-juge ne peut être dragon-coach et vice versa. Cela est dans un souci d'impartialité**

Les suites de la présentation devant les juges

- Afin de boucler la boucle et de mettre l'emphase sur le côté éducatif, les jeunes devront présenter leur projet lors d'une foire entrepreneuriale ;
- Lors du Gala reconnaissance, les jeunes recevront les bourses que les dragons leurs ont accordées ;
- Il y aura un suivi de fait auprès des jeunes afin de voir la suite de l'aboutissement des projets.

Précisions face au support financier		
Niveaux scolaires	Montant maximal possible pour le projet	Supervision d'une personne responsable
Secondaire	500\$	Oui
Éducation des adultes	500\$	Non
Formation professionnelle	1000\$	Non
Collégial	1000\$	Non

Rôle des responsables du projet

- Tout comme les dragons-coachs, les responsables du projet dans les CJE peuvent soutenir les jeunes dans leur projet ;
- Faire la promotion du concours et organiser le Gala reconnaissance et la foire commerciale ;
- Trouver des partenaires financiers ;
- Création d'un document décrivant les étapes de mise sur pied d'un projet entrepreneurial ;
- Offrir un atelier sur la réalisation d'un plan d'affaires, en collaboration avec les enseignants en *Lancement d'entreprise* ;
- Donner des ateliers thématiques, en classe, sur l'entrepreneuriat (sur demande).

Exemples d'ateliers :

- Atelier sur les qualités entrepreneuriales, les étapes d'un projet entrepreneurial, activités pragmatiques d'expérimentation en entrepreneuriat, brainstorm d'idées, conférence d'entrepreneurs.

Lauréat de la première édition du concours

Face aux Dragons Beauce-Etchemin est fier d'avoir remis, au cours de sa première édition, un peu plus de 4500\$ en prix pour un total de 10 projets. Vous trouverez ici une liste des différents projets récipiendaires

- **Mix-café** (café de gaming pour les jeunes) – 250 \$
- **TwinTech** (Service de son et DG) – 312,50\$
- **Bougies en folies** (création de bougies artisanales à base de cire d'abeilles) – 350\$
- **Les créations de Sarah** (Services de création de cupcakes pour fête d'enfants) – 425\$
- **La serre scolaire** (Serre éducative et entrepreneuriale) – 500\$
- **Soupons pour la cause** (Organisation de souper bénéfice pour la cause de Leucan) – 500\$
- **Giga Jeu** (création de jeu de société géant en bois) – 500\$
- **Cinépro** (Organisation d'une soirée familiale de cinéparc) – 500\$
- **Plateforme Web** (location de forfait pour mini-maison) – 500\$
- **Les planches Bélanger** (Transformation de pupitre en accessoires de cuisine en bois) 750\$

Inscription au concours

- Les personnes désirant participer au concours doivent se rendre sur le site web du concours : www.faceauxdragons.com et se rendre dans la section *Inscription* pour compléter le formulaire. **Date limite : 11 janvier 2019.**
- Le plan d'affaires à compléter, se trouve également sur le site web en format Word, à **remettre pour le 12 mars 2018.**

Règlements du concours *Face aux Dragons Beauce-Etchemins* :

1. Le concours s'adresse aux jeunes du secondaire, de l'éducation des adultes, de la formation professionnelle et du Cégep. L'âge maximum pour participer est 35 ans.
2. Il n'y a pas de limite de projet par école. Toutes les formes sont également acceptées (individuel, en groupe, groupe classe, etc.).
3. Nous nous réservons le droit de refuser ou de demander d'apporter des correctifs au projet si celui-ci ne répond pas aux critères en terme de besoin réel, qu'il n'est pas à l'intention à un public autre que les participants aux projets et si celui-ci n'est pas un produit, service ou événement.
4. Un enseignant ou un intervenant du milieu scolaire doit chapeauter le projet des jeunes issus du secondaire. Ce n'est pas requis pour les participants issus de la formation professionnelle et du collégial.
5. Les Dragons-Juges se réservent le droit de n'accorder qu'une partie du montant demandé ou encore de s'abstenir de financer le projet.
6. Le montant demandé par les jeunes entrepreneurs devra être expliqué dans un document qu'ils auront à remplir (Document qui sera produit par les responsables du concours).
7. Aide financière
 - a. L'aide financier peut varier en fonction du coût de démarrage du projet et ne peut excéder 50% du coût de démarrage total du projet.
 - b. Cette aide ne pourra excéder 500\$ pour les secondaires et l'éducation des adultes et 1000\$ pour la formation professionnelle et le niveau collégial.
8. Un participant peut présenter un projet existant, mais devra justifier la demande par une nouveauté dans son projet.
9. Un projet présenté *Face aux dragons Beauce-Etchemin* n'empêche pas la présentation de ce même projet au Défi Osentreprendre.

Étapes de développement d'un projet entrepreneurial (Suggestions):

1. Se mobiliser autour d'un projet

- Discuter de l'entrepreneuriat avec les jeunes.
- Mieux se connaître comme groupe, comme individu et travailler les qualités entrepreneuriales.
- Définir les objectifs du projet.

Outils pertinents

- Chapitre 1 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Section « Moi et les autres » et « Introduction à l'entrepreneuriat » de la trousse *le secret est dans l'action*

2. Trouver l'idée du produit, du service ou de l'événement

- Identifier des besoins à combler (à l'école, dans la communauté, les familles etc.)
- Identifier les intérêts et les forces des jeunes
- Déterminer le ou les projets à réaliser

Outil pertinent

- Atelier de lancement de projet *L'incubateur*

3. Identifier les besoins de la clientèle

- Connaître vos clients, ses goûts et ses habitudes de consommation.
- Réaliser un sondage auprès de la clientèle potentielle (facultatif)

Outil pertinent

- Modèle de sondage du guide pédagogique *Entreprendre c'est apprendre*

4. Planifier le projet

- Définir les différentes tâches de réalisation du projet
- Identifier les ressources nécessaires (matérielles, humaines et financières) ainsi que les moyens de les obtenir
- Définir les comités ou équipes de travail (marketing, finance, ressources humaine, production) et séparer les tâches

Outils pertinents

- Chapitre 2 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Section « Planification » de la trousse *Le secret est dans l'action*

5. Compléter le modèle d'affaire

- Décrire le projet, votre clientèle, votre stratégie marketing et votre montage financier.

* À cette étape, vous êtes prêts à faire le plan d'affaires et le montage financier pour Face aux Dragons disponible sur www.faceauxdragons.com.

Outils pertinents et Outils obligatoires

- Le document du plan d'affaire et du montage financier sont disponibles dans l'onglet Beauce-Etchemin
- Une formation (facultative) pour monter le plan d'affaire sera disponible en janvier (Détail à venir)

6. Réaliser le projet

- Réaliser les différentes tâches planifiées
- Vendre votre produit ou votre service, ou réaliser votre événement

Outils pertinents

- *Chapitre 2 du guide pédagogique Entreprendre c'est apprendre*
- Section « Élaboration » de la trousse *Le secret est dans l'action*

7. Évaluer le projet

- Bilan de l'atteinte des objectifs fixés
- Évaluer le pour et le contre du projet
- Déterminer les habiletés et les qualités développées

*Il est conseillé de faire également l'évaluation du projet tout au long de sa réalisation.

Outils pertinents

- Chapitre 3 du guide pédagogique *Apprendre à entreprendre ensemble*
- Section «Évaluation» de la trousse *Le secret est dans l'action*

*Tous les participants sont invités à déposer votre projet au Défi Osentreprendre (anciennement nommé Concours québécois en entrepreneuriat). Face aux Dragons et le Défi Osentreprendre ne sont aucunement liés, mais il est possible de s'inscrire au deux. Visitez le www.osentreprendre.quebec pour plus d'informations.

Ressources:

Émilie Giguère, Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud : 418-228-9610 /
ed.financiere@cjebeauce-sud.com

Véronique Gilbert, Carrefour jeunesse-emploi Les Etchemins : 418-625-2533 /
paj@cjeetchemins.ca

Charles-Philippe Rodrigue, Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord : 418-386-2532 /
cp.rodrigue@cjebn.com

Leur rôle est de vous accompagner dans votre projet entrepreneurial à toutes les étapes du processus si le besoin est présent. Ils offrent également du soutien sur mesure

Sites web :

- www.aventureentrepreneuriale.com : Site web pour les enseignants et intervenants jeunesse créée par les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) de Chaudière-Appalaches et l'agente de promotion de l'entrepreneuriat collectif jeunesse (APEJ). Le site présente des ateliers, des outils, des exemples de projets et bien plus.
- www.entreprendrecestapprendre.com : Réalisé par Devenir Entrepreneur, ce site présente également des ateliers, des outils et bien plus.

Trousses :

- Apprendre à entreprendre ensemble et Jeune Coop : Trousses pédagogiques destinées aux enseignants et contenant des ateliers et des outils pour la mise en place de projet entrepreneurial sous la forme coopérative (clientèle secondaire et collégial).
<http://www.fondation.coop/fr/education-et-jeunesse.aspx>
- Le secret est dans l'action : Trousse comprenant atelier et outils pour la mise en place de projet entrepreneurial (clientèle secondaire et collégial). www.lesecretestdanslaction.com. Également disponible auprès de l'Agente de projets du CJE.
- L'Incubateur : Outil clef en main afin de trouver une idée de projet en groupe. Disponible gratuitement auprès de l'Agente de projet du CJE (clientèle secondaire et collégiale).